Propuesta Contrato de Prestación de Servicios 2026 para ART - Movamos Región

Fecha: 20 de enero de 2026

El Relato Que Mueve

En un entorno donde la comunicación pública compite con el ruido, la desinformación y la prisa, destacar no es hablar más fuerte: es hablar con sentido.

Creo firmemente que las marcas públicas —y los proyectos que transforman una región— no se imponen; se comprenden y se apropian. Por eso, mi trabajo no parte de la lógica del impacto efímero, sino de la construcción de relatos claros, coherentes y humanos que conecten de manera real con la ciudadanía.

No propongo clics ni campañas aisladas. Diseño estrategias que ordenan el mensaje, protegen la reputación institucional y convierten lo técnico en historias que las personas entienden y hacen suyas. Porque lo que no se explica bien, no se defiende; y lo que no se siente cercano, no se cuida.

No sigo tendencias por inercia: construyo narrativas con propósito. Acompaño a las instituciones a comunicar mejor para gobernar mejor, entendiendo que cada palabra, cada decisión y cada silencio también comunican.

Esta propuesta no es solo una estrategia de comunicación.

Es una invitación a pensar juntos el relato que moverá a la región.

Panorama general

MISIÓN:

Acompañar a entidades públicas en la construcción e implementación de estrategias de comunicación claras, coherentes y responsables, que fortalezcan la confianza ciudadana y respalden procesos técnicos y de planeación.

VISIÓN:

Consolidarnos como una firma de referencia en Colombia en **consultoría estratégica en comunicación pública**, especialmente en proyectos de movilidad, territorio e integración regional.

PROPUESTA DE VALOR:

Contexto Comunicaciones actúa como **consultor estratégico**, no como operador.

Nuestro valor está en:

- Ordenar el relato institucional.
- Traducir lo técnico a lenguaje ciudadano.
- Reducir riesgos reputacionales.
- Acompañar decisiones comunicacionales con criterio experto.

Objetivo

Prestar servicios profesionales especializados para la asesoría, diseño estratégico, acompañamiento técnico y seguimiento a la implementación de la estrategia de comunicaciones y campaña ciudadana de la Autoridad Regional de Transporte – ART Movamos Región, incluyendo lineamientos narrativos, planeación de contenidos, orientación para la ejecución de acciones comunicacionales y apoyo técnico a la supervisión de campañas, sin que el contratista asuma ejecución presupuestal, contratación de medios, producción de piezas ni realización de activaciones.

Alcance

La propuesta contempla dos componentes contractuales diferenciados, ambos necesarios para una implementación realista:

1. Actividades a cargo del CONSULTOR (ejecutables sin presupuesto)
2. Actividades sujetas a presupuesto y a terceros (no imputables al consultor)

🔴 Importante: la experiencia comparada demuestra que sin presupuesto de implementación no hay cambio de percepción, solo discurso. Esta propuesta separa claramente ambos rubros para facilitar control y planeación presupuestal.

BLOQUE I

ACTIVIDADES A CARGO DEL CONSULTOR

1. **Dirección estratégica de la campaña (sin ejecución material**)

- Aterrizaje de la narrativa Movete Más / Movamos Región en un marco estratégico aplicable a la ART.
- Definición de objetivos comunicacionales por fase.
- Construcción del mapa de mensajes institucionales.
- Lineamientos de tono, lenguaje y enfoque territorial. Documento marco de la campaña.

2. **Planeación de la implementación comunicacional**

- Diseño del plan de implementación por fases, diferenciando:
  - Acciones de bajo costo / institucionales.
  - Acciones que requieren presupuesto.
- Definición de cronograma lógico de hitos.
- Priorización territorial (municipios, públicos, momentos).
- Recomendaciones de secuencia (qué lanzar primero y qué después).

3. **Planeación y lineamientos de contenidos (redes y comunicación pública)**

- Diseño de la parrilla editorial mensual (temas, enfoques, objetivos). Definición de tipos de contenido: Informativo
    - Pedagógico
    - Reputacional
    - Territorial
- Redacción de copys modelo (no publicación).
- Recomendaciones de formatos por canal.

4. **Acompañamiento técnico al manejo de redes sociales**

- Revisión de lineamientos de respuesta.
- Recomendaciones ante coyunturas o crisis.
- Ajustes narrativos cuando haya comentarios críticos.
- Acompañamiento técnico al equipo interno o proveedor.

5. **Asesoría en vocería y reputación institucional**

- Lineamientos para voceros de la ART.
- Mensajes clave para medios y ciudadanía.
- Acompañamiento técnico en coyunturas sensibles.
- Recomendaciones para comunicados y pronunciamientos.

6. **Seguimiento, indicadores y evaluación**

- Definición de indicadores.
- Análisis de percepción digital.
- Lectura de resultados comunicacionales. Recomendaciones de ajuste.

BLOQUE II

ACTIVIDADES SUJETAS A PTRESUPUESTO Y A TERCEROS

7. **Producción de piezas gráficas y audiovisuales**

Incluye:

- Videos.
- Diseño gráfico.
- Animaciones.
- Fotografía profesional.

🔒 **Responsabilidad:**

- A cargo de proveedores contratados por la ART.

El consultor solo emite lineamientos y validaciones técnicas.

8. **Pauta en medios y redes sociales**

Incluye:

- Pauta digital.
- Medios tradicionales.
- Amplificación de contenidos.

🔒 Responsabilidad:

- Planeación presupuestal y contratación: ART.
- Ejecución: central de medios o proveedor.
- El consultor no administra presupuesto ni pauta.

9. **Activaciones territoriales, BTL e intervenciones urbanas**

Incluye:

- Eventos.
- Señalización.
- Acciones pedagógicas en calle. Material POP.

🔒 Responsabilidad:

- Planeación logística y ejecución: ART / terceros.
- El consultor solo recomienda, estructura y evalúa.

10. **Desarrollo tecnológico (apps, plataformas, micrositios)**

Incluye:

- Desarrollo de software.
- Licencias.
- Herramientas digitales.

🔒 Responsabilidad:

- Contratación y ejecución: ART.
- El consultor no desarrolla ni opera tecnología.

🔴 Cláusula de exclusión de responsabilidad

El contratista no será responsable por la no ejecución, retraso o modificación de acciones que dependan de la asignación presupuestal, procesos contractuales, contratación de terceros o

decisiones administrativas de la entidad. Su obligación se limita a la asesoría, planeación, acompañamiento técnico y entrega de productos intelectuales.

Inversión y duración del contrato

- **Valor de la consultoría**

El valor de los servicios profesionales prestados para el acompañamiento estratégico, asesoría técnica e implementación comunicacional de la ART se establece de la siguiente manera:

- **Valor mensual:**

$4.800.000 COP (Cuatro millones ochocientos mil pesos m/cte) IVA incluido

- **Forma de pago:**

Pagos mensuales, contra entrega y aprobación del informe de actividades correspondiente, conforme a las condiciones contractuales que defina la ART.

Este valor corresponde exclusivamente a los **honorarios profesionales de consultoría estratégica**, e incluye todas las actividades descritas en el alcance del contrato.

- **Duración del contrato**

La duración del contrato será de **seis (6) meses**, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, periodo durante el cual se prestará los servicios de acompañamiento estratégico, planeación y seguimiento comunicacional establecidos en la presente propuesta.

- **Aclaración sobre el alcance económico**

El valor del contrato **no incluye**:

- Producción de piezas gráficas o audiovisuales.
- Pauta en medios tradicionales o digitales.
- Activaciones territoriales, eventos o logística.
- Desarrollo tecnológico o plataformas digitales.

Cualquier acción que implique ejecución presupuestal, contratación de terceros o compra de medios deberá ser asumida directamente por la ART y será objeto de procesos contractuales independientes.

La presente propuesta ha sido diseñada para ofrecer a la ART **un acompañamiento estratégico de alto nivel**, con un esquema económico **eficiente, transparente y jurídicamente claro**, que

permita fortalecer la comunicación institucional sin generar cargas operativas adicionales para la entidad.

Construyamos juntos el relato que viene

Esta propuesta no se limita a un presupuesto ni a un alcance técnico. Representa una decisión estratégica sobre la forma en que se comunica un proyecto con impacto en una región entera.

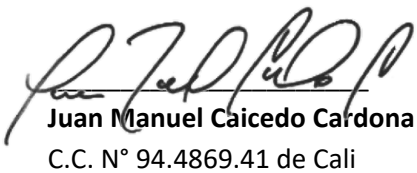
Me motiva acompañar a la ART en este momento clave, orientado a ordenar el relato institucional, dar claridad al mensaje y fortalecer la confianza alrededor de un proceso que requiere ser comprendido y apropiado por la ciudadanía. Concibo las alianzas como relaciones construidas con propósito, criterio técnico y responsabilidad pública.

Más que una prestación de servicios, propongo un acompañamiento estratégico en la tarea de comunicar mejor para gobernar mejor. Esta propuesta constituye el primer paso de un trabajo conjunto orientado a sentar bases sólidas en el presente y generar resultados sostenibles en el tiempo.

De avanzar con esta propuesta, la ART contará con un acompañamiento comprometido, una mirada experta y una forma de trabajo que prioriza el sentido del mensaje por encima del ruido informativo.

La pregunta es simple: ¿construimos este relato juntos?

Cordialmente,



Juan Manuel Caicedo Cardona
C.C. N° 94.4869.41 de Cali
Cel. 3108679091